



Management Summary Quarter Three

Quarter Three. Significativa presenza su quotidiani, settimanali e mensili della Volvo **Polar**. L'attività di pubbliche relazioni relativa alla presentazione di Bologna ha prodotto un importante numero di pubblicazioni, nella quasi totalità corredate di fotografie. Il modello Polar rappresenta un forte richiamo per il giornalista che trasmette al lettore la eccellente validità del prodotto. Abbinata, oggi, ad una spiccata compatibilità ambientale funzione delle motorizzazioni DRIVE.

La conclusione della regata **Volvo Ocean Race** e l'annuncio della partecipazione di una barca italiana con la bandiera dello Yacht Club Italiano sono stati i due argomenti istituzionali di maggior interesse. Il segnale di una grande attenzione per la prossima edizione della VOR è di particolare interesse.

